구 분		
열람·서명자	현직위	성명 강 (서명)
	현직위	성명 이 (서명)
확 인 자	보건위생과 보건위생과장	성명 조규율
작 성 자	보건위생과 보건7급	성명 백미화

식품진흥기금운용 심의위원회 회의록

2024. 4.

시민건강국
(보건위생과)

「식품진흥기금운용심의위원회」 회의록

〈회의개요〉

◆ 일　　시 : 2024. 4. 9.(화) 10:00~11:00

◆ 장　　소 : 시청 3층 회의실 1

◆ 참석위원

- 이소라 부산광역시 시민건강국장
- 오
- 강
- 김
- 손
- 오
- 이
- 이
- 조규율 부산광역시 보건위생과장

※ 간사 : 오향이 위생협력팀장/배석 : 최승혜, 김은정, 김지혜, 백미화

◆ 진행순서

개회 → 참석위원 소개 → 인사말씀 →제척위원 안내→회피위원 신청,의결 → 안건상정 → 제안설명 → 심의·의결 → 위원장 마무리 말씀 → 폐회

◆ 상정안건

- 2024년도 민간보조금 공모사업 보조사업자 선정(안)
- 2024년도 제2차 식품진흥기금 운용계획 변경(안)

◆ 회의결과

- 2024년도 민간보조금 공모사업 보조사업자 선정
  - 음식문화개선 홍보(동업자조합, 소비자단체), 교육 : 원안가결
  - 부산국제음식박람회 개최 : 원안가결
  - 부산마리나셰프챌린지대회 개최 : 원안가결
  - 음식문화개선 홍보(비영리법인) : (사)부산로컬푸드랩 선정
- 2024년도 제2차 식품진흥기금 운용계획 변경(안) : 원안가결

☐ 위원 발언 내용

○ 국제음식박람회는 매년 가면 음식 박람회랑 거리가 먼 안마의자 같은 물품을 팔거나 하는 경향이 있는데 작년과 올해의 어떤 점이 다른지 특별한 의견 있으면 말씀해주기 바람

○ 작년까지만 해도 예산이 많이 부족하였으나 예산이 증액된 만큼 홍보에 신경을 쓰도록 하겠음. 작년 인플루언서로 큰 홍보가 된 바, 올해는 미쉐린가이드와 연계하는 등 홍보 방안을 강구

○ 매년 이 행사를 계속적으로 방문해보았는데 예전하고 별반 차이 못느낌. 올해는 어떤 차별화를 무엇인지 궁금함

○ 판매부스들이 많이 유지된 것 사실임. 부스를 유치해야 부스 판매로 인한 수익금으로 행사를 위한 프로그램이나 부스를 지을수 있기 때문에 어쩔수 없는 부분이였음 올해는 예년보다 조금 빨라 심의 후 보조사업자로 선정되면 대행사와 계약을 체결하고 홍보를 연계해 나간다면 작년보다 나은 행사가 될 것임

○ 부산만의 특색있는 부스라든가 외지 관광객들이나 외국인들이 왔을 때 여기가 부산이구나 느낄 수 있는 차별화된 섹션이 필요

○ 입장권이 있습니까?

○ 입장권은 3~5천원 협의로 정하며 수익금 전액을 기부 등으로 사용

○ 수익금을 다음 해 사업비로 충당 하지 않는지 궁금함

○ 사업이 종료되면 정산을 함. 저희 지침상 할 수 없는 부분도 있음

○ 특별하게 바꾸는게 쉽지 않다. 결과가 나오도록 한군데 집중하는게 필요함. 시민참여와 B-FOOD 레시피 포커스를 좀 맞춰야 되지 않을까 생각함

○ 작년 B-FOOD 레시피 홍보관이 있었고 올해는 B_FOOD 레피시 홍보관을 좀 더 강화를 고려 중이며 이런 부분에 대해서 부산시 관계자분과 저희쪽이 계속 협의를 해 나가겠다. 아직 어떤 프로그램을 하겠다 확실히 정해진 건 아니기 때문에 대행사 선정하고 나서 그런 부분을 종합적으로 아우를 수 있는 그런 행사가 될 수 있도록 만들어 나가겠다.

○ 국제적인 행사 인만큼 국제적이라는 말 그대로 국제행사가 될 수

있도록 다양한 국가에서 많은 사람들이 참여할 수 방법을 찾도록 구체적인 방안을 모색하여 주길 바람

○ 부산마리나셰프챌린지의 경우 작년에 아시아권에서만 참여하였는데 3년 전 독일쪽에서도 참여하였음. 작년의 조금 기대의 못미치는 바 올해는 유럽쪽 등 컨택해서 넓힐 수 있도록 더 보완해 주길 바람.

○ 행사결과가 나오면 내년에 사업이 반영이 되는지 궁금함

○ 피드백 후 수정 보완이 필요한 부분은 다음 연도에 반영될 수 있도록 하고 있음

○ 음식문화개선 홍보사업 중 비영리법인 신청사업자의 사업 진행 대상이 완전히 다른데 이유가 무엇인지 궁금함

○ 해당 사업에 대해 간사께서 간략히 설명해 주길 바람

○ 사단법인 부산로컬푸드랩의 경우 B-FOOD 레시피를 활용하여 집중적으로 홍보 교육을 하겠다는 내용이고, 사단법인 부산스토리텔링협의회는 부산음식을 홍보하는데 유치원 아동을 중심으로 스토리텔링해서 홍보하겠다는 점이 차이임